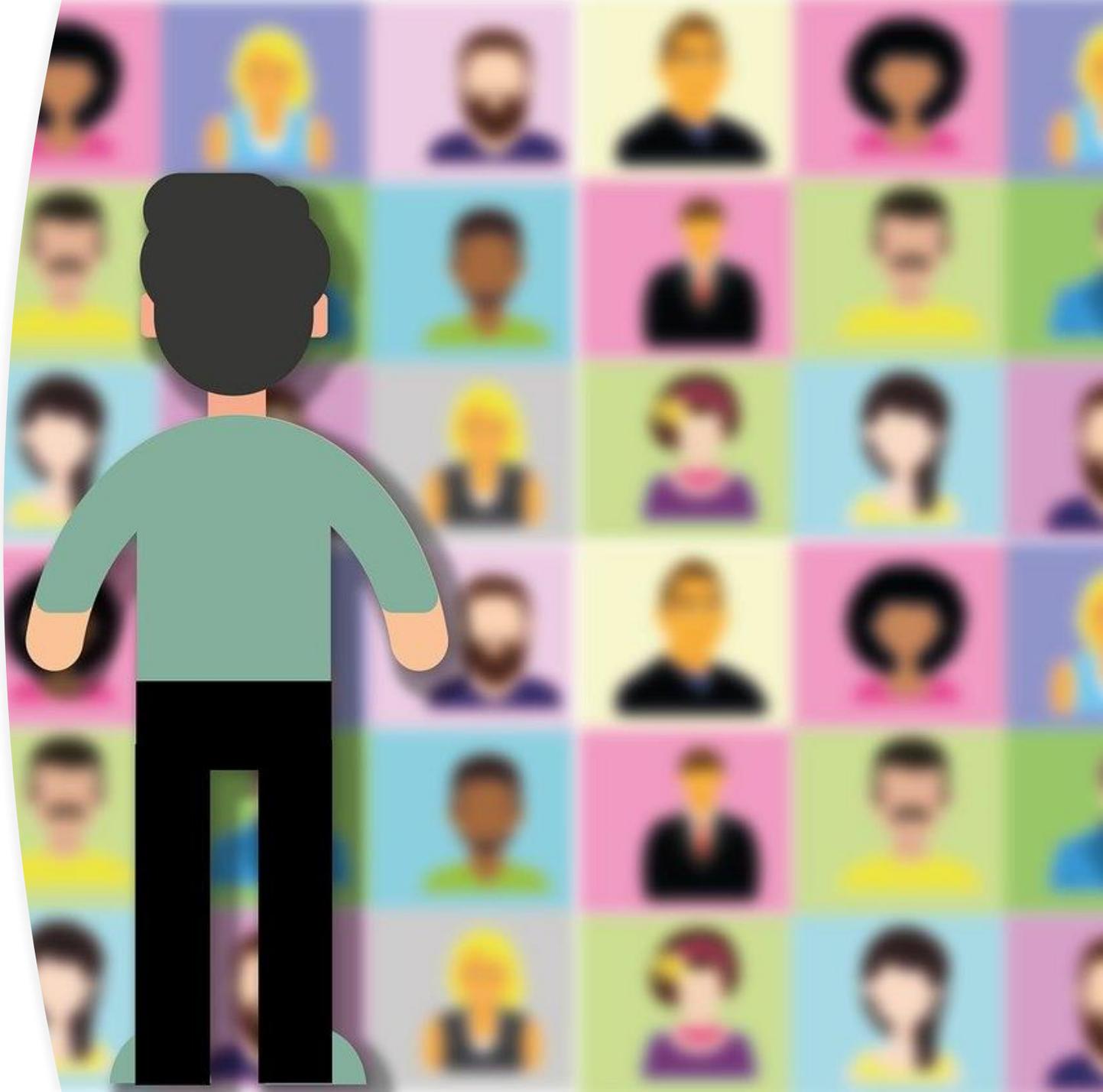


TRAINING PRATICO DI PUBLIC SPEAKING
VIA ZOOM 4 GIUGNO

LA COMUNICAZIONE SI E' SPOSTATA ONLINE

Chi non si abitua a parlare con le nuove tecnologie rischia di restare indietro. Il corso è molto pratico: parlerete ad ogni incontro in un contesto accettante e non giudicante



1. IL VIAGGIO DI SCOPERTA: LA PRATICA PRIMA DI TUTTO.

Farete giochi di improvvisazione ed esercizi in cui l'atteggiamento giusto è quello di un bambino curioso in viaggio

*«Il vero viaggio di scoperta non consiste nel vedere nuove terre, ma nell'aver nuovi occhi»
Marcel Proust*



2. ANCHE I GIGANTI HANNO PAURA

Anche i grandi, come l'imprenditore milionario Warren Buffet, hanno ammesso di soffrire della paura di parlare in pubblico, e averla superata con un corso di Public Speaking. E' una delle paure più diffuse, è normale averla, ed esercitandosi diminuisce, aumentando il senso di padronanza



3. PRIMA IL BERSAGLIO, POI LA FRECCIA

E' importante capire il target, prima di lanciare il nostro messaggio. Ognuno sarà tanto più interessato a quanto diremo, nella misura in cui lo riguarderà



4.IL MIO AMICO PUBBLICO

Il giusto atteggiamento mentale verso il pubblico è quello volto a creare un ottimo rapporto. Cosa possiamo donargli?



5.GESTIRE LE OBIEZIONI

Si narra di un giovane re che riuscì a governare l'impeto delle acque scavando dei canali dove farle defluire





IL CONDUTTORE

Dott. Giovanni Iacoviello, Formatore e Psicoterapeuta, si occupa di consulenza aziendale, comunicazione, emozioni, coaching da 12 anni. Ha formato gruppi di venditori su diversi tipi di skills. Scrive articoli di psicologia, comunicazione, problem solving su blog e su portali di psicologia.



QUANDO?

Il corso pratico si terrà per 5 giovedì sera in orario 19,45-22,15 a partire dal 4 giugno. I posti sono limitati a 10 persone, riservati in ordine di arrivo. Chiusura iscrizioni mercoledì 3 giugno



ISCRIVITI AL CORSO

La quota di partecipazione è di 300 euro. La quota è ridotta per iscrizioni cumulative, e per gli ex corsisti di Gip Comunicazione, a 150 euro.

Per iscriverti al corso o per informazioni scrivi a: info@gipcomunicazione.it o chiama il 345-4563711.

Puoi trovare commenti di ex partecipanti su www.emagister.it

